



Einladung Kick-Off-Meeting Delfin.BI am 15.10.2014

Nach mehr als einem Jahr Vorbereitungszeit können wir Ihnen nunmehr das neue Delfin.BI vorstellen. Delfin.BI ist die dritte Komponente der Delfin.Suite und deckt den kompletten Statistik- und Analysebereich ab. Delfin.BI ersetzt damit das bisherige Delfin.Data und die Delfin.Dispo.Statistik, es bietet aber noch viel mehr, z.B. „sammelt“ das Delfin.Datawarehouse alle operativen Dispo- und CRM-Daten, die damit für die vielfältigsten Daten-Analysen zur Verfügung stehen. Durch die flexible Struktur lassen sich weitere Datenbanken oder Daten aus anderen Datenquellen hinzuziehen. Ein Strauß von Delfin.Statistiken steht bereits jetzt zur Verfügung. Statistik-Änderungen oder neue Statistiken lassen sich einfach und schnell generieren oder auch ad-hoc durch Drill-Funktionen verfeinern. Dashboards und umfangreiche Grafikdarstellungen runden Delfin.BI ab.

Der Zugriff auf Delfin.BI erfolgt über Web-Clients, Smartphones oder Tablets. Egal wo Sie sind, überall da, wo Sie Zugang zum Internet haben, können Sie mit Delfin.BI arbeiten.

Das umfangreiche Berechtigungswesen ermöglicht die mitarbeiterbezogene Bereitstellung von Auswertungen. Deren automatische Verteilung im Rahmen eines definierten Berichtswesens ist ebenso einzurichten.

Erfahren Sie alles über Delfin.BI in einer kompakten Produktvorstellung.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



Kurz-Agenda

09:00	Begrüßung
09:15	Delfin.BI Teil 1
10:15	Kaffeepause
10:30	Delfin.BI Teil 2
12:30	gemeinsamer Lunch
14:00	Ende der Veranstaltung

15.10.2014 09:00 – 14:00 In Rapperswil	Kick-off-Meeting Delfin.BI	Teilnehmer: Geschäftsführer(innen), Vertriebs- und Marketingleiter(innen), Vertriebs-Controller(innen)
---	-------------------------------	--

[Anmeldung bitte über Norbert Liefold](#)

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie unsere Teilnahmebestätigung mit den Details der Veranstaltung.

*)Definition: BI - Business Intelligence (Quelle Wikipedia)

Der Begriff **Business Intelligence**, Abkürzung BI, wurde ab Anfang bis Mitte der 1990er Jahre populär und bezeichnet Verfahren und Prozesse zur systematischen Analyse (Sammlung, Auswertung und Darstellung) von Daten in elektronischer Form.

Ziel ist die Gewinnung von Erkenntnissen, die in Hinsicht auf die Unternehmensziele bessere operative oder strategische Entscheidungen ermöglichen. Dies geschieht mit Hilfe analytischer Konzepte, entsprechender Software bzw. IT-Systeme, die Daten über das eigene Unternehmen, die Mitbewerber oder die Marktentwicklung im Hinblick auf den gewünschten Erkenntnisgewinn auswerten. Mit den gewonnenen Erkenntnissen können Unternehmen ihre Geschäftsabläufe, sowie Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabler machen, Kosten senken, Risiken minimieren und die Wertschöpfung vergrößern.

Weitere Informationen und Kontakt: liefold@delfin-netzwerk.de

Tel. +49 541 20 28 18 – 20

Copyright © 2014 Delfin.NETzwerk

Copyright Bilder: JiSign@ fotolia.de

Delfin.NETzwerk

Deutschland GmbH