

[Wenn Sie diesen Newsletter nicht öffnen können, klicken Sie hier](#)



Neues vom Delfin.NETzwerk – 23.06.2016



carus media bucht für auto motor und sport channel mit Delfin

carus media unterstützt TV-Sender und Programmanbieter im laufenden Sendebetrieb in verschiedenen operativen Bereichen. Neu hinzu kommt jetzt die Werbedisposition für den Pay TV-Sender auto motor und sport channel. Dispo-Erfahrung beim Personal war schon vorhanden, es musste nur noch eine geeignete Software ausgewählt und angeschafft werden. Bei der Suche im deutschen Markt stieß man schnell auf die Delfin.Dispo-Software vom Delfin.NETzwerk: gute Beratung, passende Funktionalitäten und schickes Layout. Als dann noch das kaufmännische Angebot passte, war die Entscheidung für Delfin.Dispo schnell getroffen. Ein Termin für die Installation musste noch gefunden werden, da der Start der Disposition für Anfang Juni vorgesehen war. Aber auch das war kein Problem, so dass carus media auch hier mit Delfin voll im Plan lag.



neo1 setzt bei der Datenanalyse auf Delfin.BI

Nadine Gasser, Geschäftsleiterin von neo1 in Langnau, hatte sich schon länger mit dem Gedanken befasst, ein komfortables BI-System für die Datenanalyse einzusetzen.

Die Standardstatistik reichte in einigen Fällen nicht aus, deshalb suchte sie eine leistungsfähigere Lösung, die ihr komplexere Abfragen gestattet. Von Delfin.BI hatte sie schon einiges im DelfinNewsletter gelesen, so dass sie Kontakt mit Delfin suchte, um weitere Information zu bekommen. Dort gab es dann Gelegenheit einige Videos via YouTube anzuschauen, die die Arbeitsweise und Lösungsansätze der web-Statistiken und Dashboards näher bringen konnten. Für die Geschäftsleitung reichten diese Informationen schon aus. So wurde entschieden ein Starterpaket mit web- und mobile-Lizenzen für das Arbeiten mit dem iPad von Apple zu bestellen. Nach der Entscheidung und Terminfindung für Installation und Schulung konnte mit der Umsetzung begonnen werden. Nachdem der web-Server aufgesetzt war, wurden die Standard-Statistiken freigeschaltet, so dass im Rahmen der Schulung bereits die Auswertungen mit Live-Daten vorgenommen werden konnten. Vorher wurden von Osnabrück aus die Daten aus dem operativen Delfin.Disposystem in das Datawarehouse überspielt.

In dem umfangreichen Statistik-Angebot sind für alle Radiobereiche praxiserprobte Beispiele vorhanden, Änderungen oder Anpassungen sind natürlich jederzeit machbar. Nach einer BI-Schulung sind die Mitarbeiter dazu in der Lage und mit ein bisschen Übung können auch Dashboards angepasst oder neu kreiert werden.



Sie interessieren sich für eine professionelle Business-Intelligence-Lösung?

Und wollen sich einen ersten Eindruck verschaffen? Dann können Sie dies jetzt über Youtube schnell und unverbindlich tun. In den dort hinterlegten Videos erhalten Sie an unterschiedlichen Praxisbeispielen erläutert, welche Möglichkeiten das aktuelle Delfin.BI Ihnen bietet.

Folgende Themen werden zurzeit angeboten:

Delfin.BI Webstatistiken	Dauer 27:30 min.
Delfin.BI Dashboards	Dauer 24:40 min.

Fordern Sie per E-Mail die Zugangsdaten für die Videos an, die Sie sich anschauen möchten. Sie erhalten dann von uns die persönlichen Zugangsdaten zugeschickt.

[Anforderung der Zugangsdaten](#)

Weitere Informationen und Kontakt: liefold@delfin-netzwerk.de

Tel. +49 541 20 28 18 - 20

Copyright © 2015 Delfin.NETzwerk

Copyright Bilder: iko, SergejNivens @fotolia.com, auto motor und sport channel, neo1

Delfin.NETzwerk

Deutschland GmbH